



HCD EXCHANGE

PATH
10::▲O◆//2□O

20 ANS
AU SÉNÉGAL

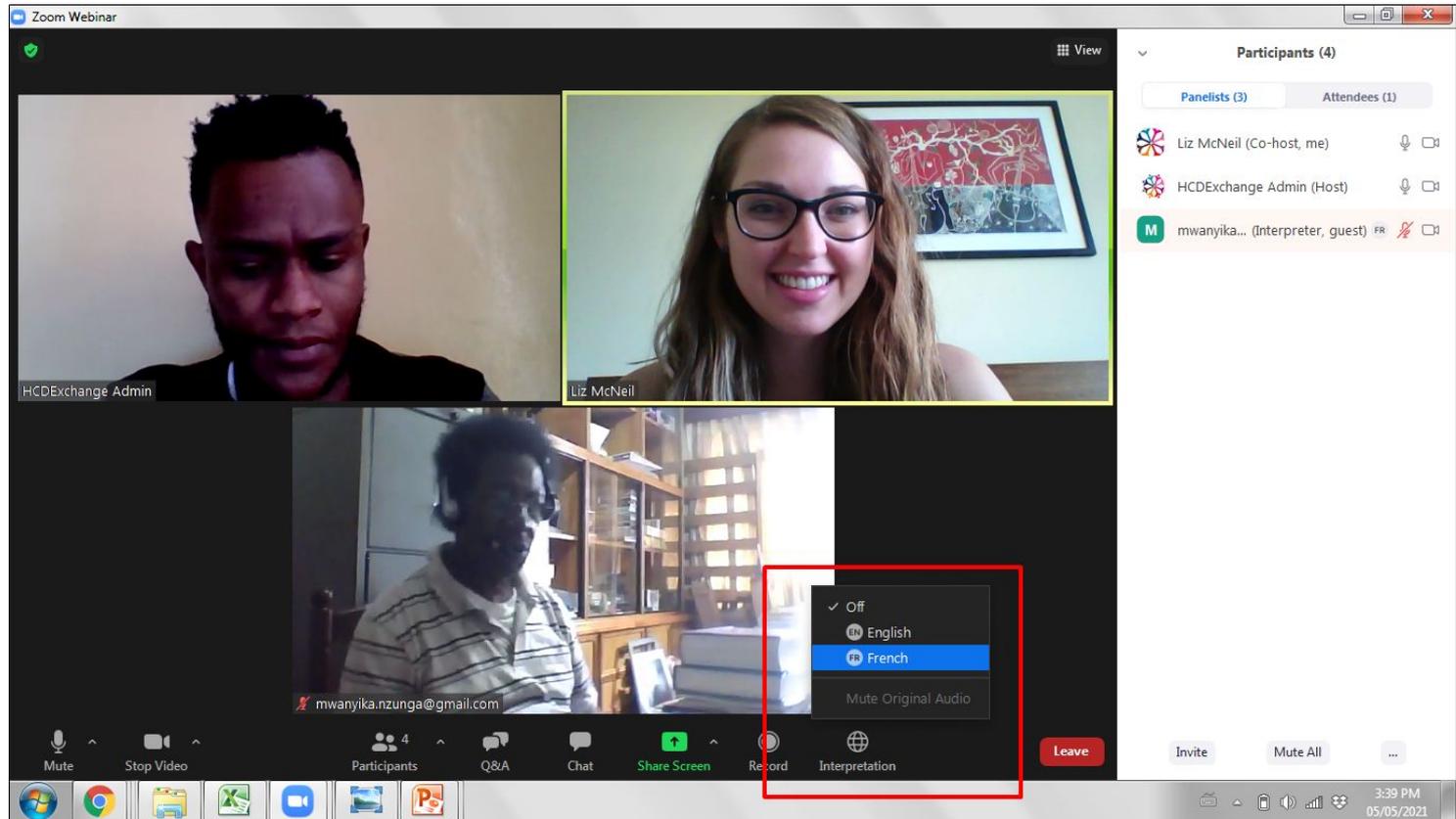
YUX

YUX
ACADEMY

**La valeur ajoutée de l'utilisation de la
conception centrée sur l'humain pour la
santé sexuelle et reproductive des
adolescents et jeunes**



Interprétation en direct français → anglais



Zoom Webinar

Participants (4)

Panelists (3) Attendees (1)

Liz McNeil (Co-host, me)

HCDExchange Admin (Host)

mwanyika... (Interpreter, guest) FR

Interpretation

- Off
- English
- French**
- Mute Original Audio

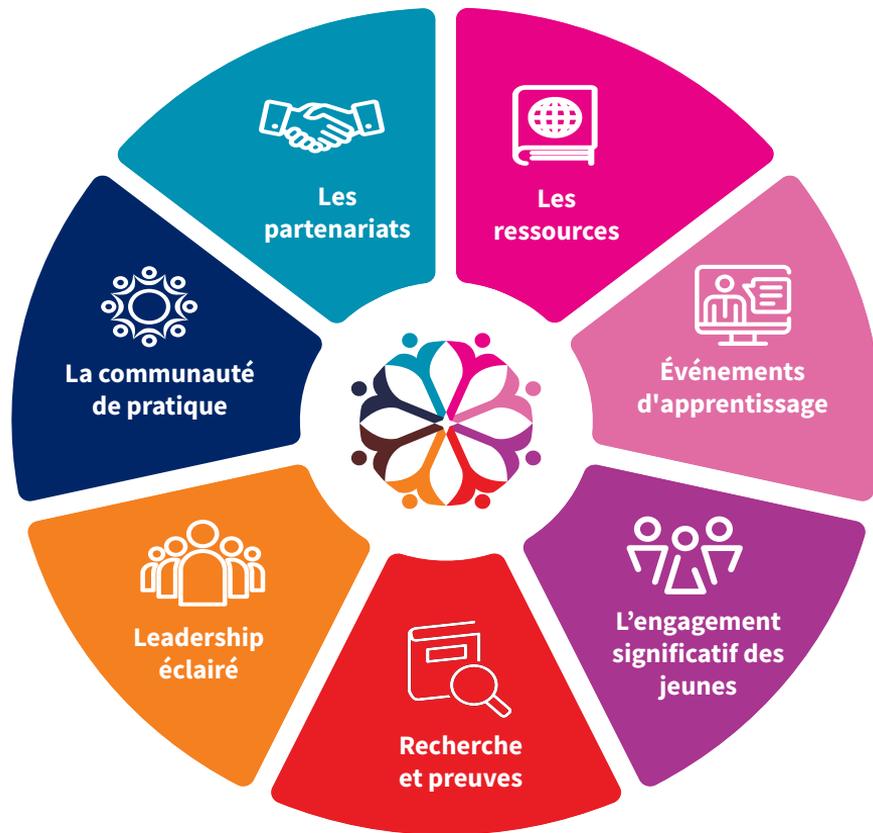
3:39 PM 05/05/2021

Partenariat entre HCDEXchange, PATH et YUX

HCDEXchange collabore avec PATH Sénégal et YUX afin d'étendre la communauté de pratique HCDEXchange à l'Afrique francophone, d'accroître la pratique de la HCD dans les programmes de SSRA et d'augmenter les apprentissages et les ressources disponibles en français.



HCDExchange





Selon vous, en
quoi consiste le
Design centré sur
l'humain
(Human-Centered
Design / HCD) ?



Les intervenants d'aujourd'hui



Camille Kramer Courbariaux

Cofondatrice
YUX Design



Aïssatou Dione

Chercheuse UX
YUX



Mouhamadou Wane

Chercheur UX
YUX



WEBINAIRE HCD-AYSRH | AVRIL 2023

INTRODUCTION AU DESIGN CENTRÉ SUR L'HUMAIN (HCD)

OBJECTIFS

- **Comprendre les principes fondamentaux du HCD**
- Découvrir les bénéfices du HCD
- Découvrir les qualités d'un UX researcher
- Discuter des difficultés à l'appliquer

QU'EST-CE QUE LE HCD ?

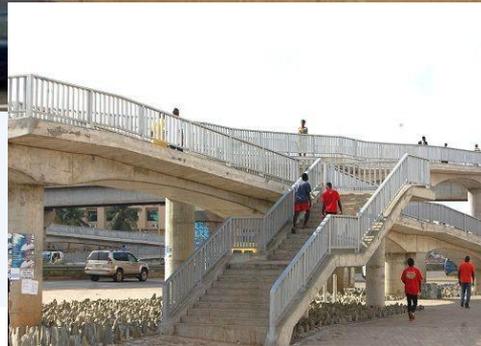
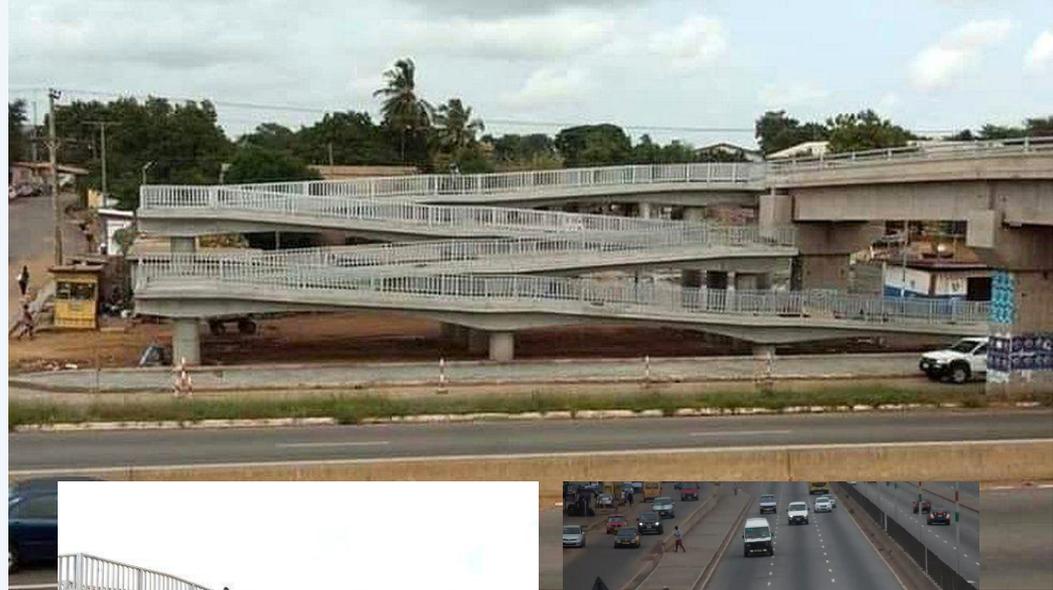
- Le **Design centré sur l'humain** est un processus de résolution de problèmes.
- Il place les **utilisateurs réels au centre** du processus de développement.
- Permet de **créer des produits et des services qui répondent aux besoins**, à l'environnement et au contexte culturel des utilisateurs.
- Le HCD touche diverses industries et se nourrit de l'inclusion **d'équipes pluridisciplinaires** qui travaillent ensemble pour résoudre des **problèmes complexes**.



SENEGAL



ADEMTA FOOTBRIDGE (GHANA)



**POURQUOI LE
HCD EST-IL
IMPORTANT
DANS LE
SECTEUR DE LA
SANTE ?
& LES PAYS
ÉMERGENTS**



POURQUOI LE HCD EST-IL IMPORTANT DANS LES PAYS ÉMERGENTS ?



Les problèmes et **comportements des utilisateurs** sont spécifiques à chaque contexte



Le manque de **données qualitatives** sur les utilisateurs



Le manque de **confiance** dans la **technologie** et les **organisations**



Les **produits** et **services** sont souvent **importés** d'ailleurs

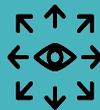
POURQUOI LE HCD EST PARTICULIEREMENT IMPORTANT DANS LA SANTE?



Faible niveau
d'alphabétisation et
de culture
numérique



Faible
connectivité dans
les zones rurales



Données
sensibles

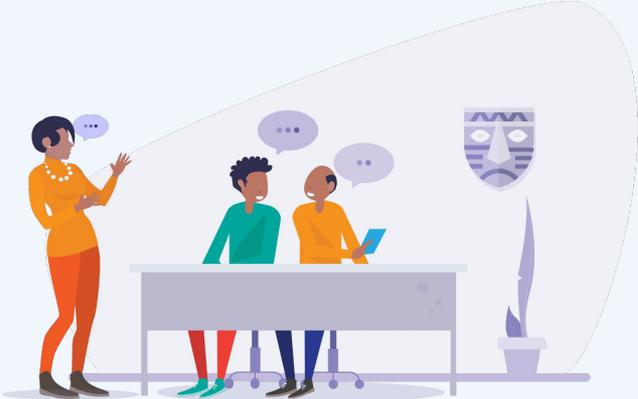


L'opinion de la
communauté a
un impact
significatif



Manque de
confiance dans la
médecine
moderne

PROCESSUS



UNE APPROCHE STRUCTURÉE



PLANIFICATION



EXPLORATION



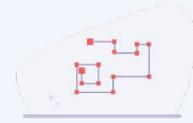
DEFINITION



IDEATION



PROTOTYPE & TEST



IMPLEMENTATION

DESIGN THINKING

DESIGN DOING

UN PROCESSUS ITÉRATIF



EXPLORATION
DÉFINITION

IDEATION

PROTOTYPAGE
& TEST

IMPLEMENTATION

INNOVATION



PLANIFICATION

CLIENT FIRST MEETING

DEFINE MISSION & OBJECTIVES

RETRO PLANNING
Retro Planning

KICK OFF
Raci
Core Team



EXPLORATION

DESK RESEARCH
Desk research with analysis

STAKEHOLDER INTERVIEWS
Reports and Analysis

AUDIT OF THE EXISTING (UX-UI)
Reports and Priorization

BENCHMARK (UX-UI)
Reports and Strategic Positioning
Workshop

USER OBSERVATIONS
Observation guide
Observation Synthesis
Photos

USER INTERVIEWS
Interview Guide
Synthesis
Photos, Videos, Sound Captation

FOCUS GROUPS
Guide
Reports Synthesis
Photos, Videos, Sound Captation

RECRUITMENT (INCENTIVES)
No deliverables (data protection)

LOOKA
YUX Business Unit
Market Research
Quanti questionnaires and Synthesis



DEFINITION

All are deliverables from the exploration

ECOSYSTEM MAP

PERSONAE
Only use if we have a huge amount of
quali or quanti

USER PROFILS

CUSTOMER JOURNEY

STRUCTURING LEARNINGS

AREAS OPPORTUNITIES



IDEATION

CREATIVE SESSIONS IN HOUSE
Lots of Ideas, Scenarii, Storyboarding,
Storytelling, Prototypes Low Fidelity

CO-CREATION WITH USERS
Reports and analysis
Sound Captation, Videos, Photos
Experiences Prioritization

STORYBOARDING

STORYTELLING

PRIORITIZATION MATRIX
Services, Functionalities prioritization
matrix

BUSINESS STRATEGY
Product Box
Business Model Canvas
MoscoW



PROTOTYPE & TEST

INFO ARCHITECTURE

WORKFLOW

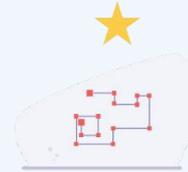
WIREFRAMES

LOW FIDELITY PROTOTYPES

HIGH FIDELITY PROTOTYPES

USER TEST

VISUAL USER INTERFACE (UI)



IMPLEMENTATION

PRODUCT ROADMAP

DESIGN SYSTEM

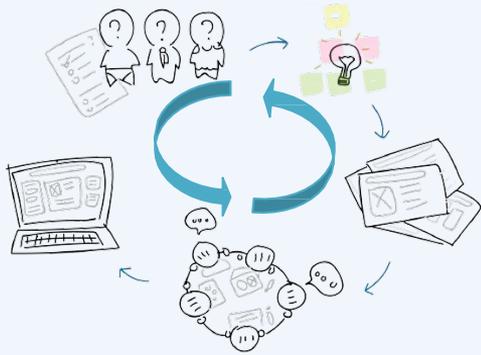
BACKLOG

COLLECT FEEDBACKS

USAGE TRACKING

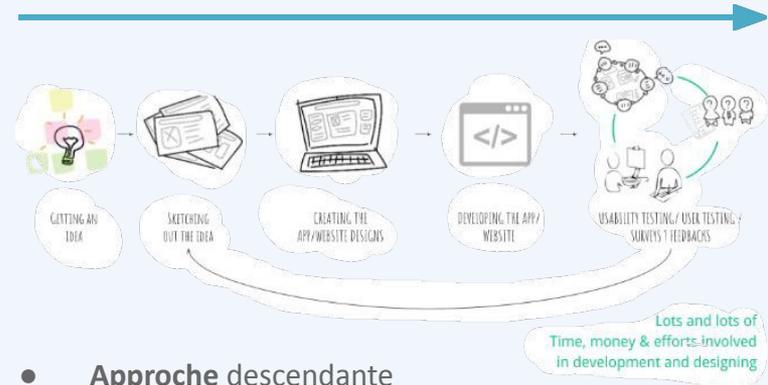
HCD vs Processus traditionnel en cascade

Approche centrée sur l'humain



- Une méthodologie **itérative (répéter et améliorer)** pour la conception de produits et de services qui **place l'utilisateur au cœur du processus de création**
- **Équipes transversales et pluridisciplinaires**

Processus traditionnel



- **Approche descendante**
- **Les utilisateurs** sont impliqués principalement **à la fin du processus**
- Très influencée par les exigences des donateurs/garanties et non par les comportements des utilisateurs



**Pensez-vous avoir utilisé
le HCD sans le savoir ?**

QUALITÉS DU HCD

- Avoir un état d'esprit de **débutant**
- Poser des **questions** (et creuser les causes profondes !)
- **Faire preuve d'empathie**



SEMAINE DE L'ALLAITEMENT MATERNEL 2021

**L'allaitement exclusif n'est pas un choix,
mais une obligation !**

L'allaitement exclusif, qu'est-ce ?

**Alimentation du nouveau-né et du
nourrisson au lait de sa mère y compris
également les sirops et médicaments
prescrits par un agent de santé sans
apport d'eau ni d'alimentation
complémentaire pendant 6 mois.**

Pourquoi l'allaitement exclusif ? ...

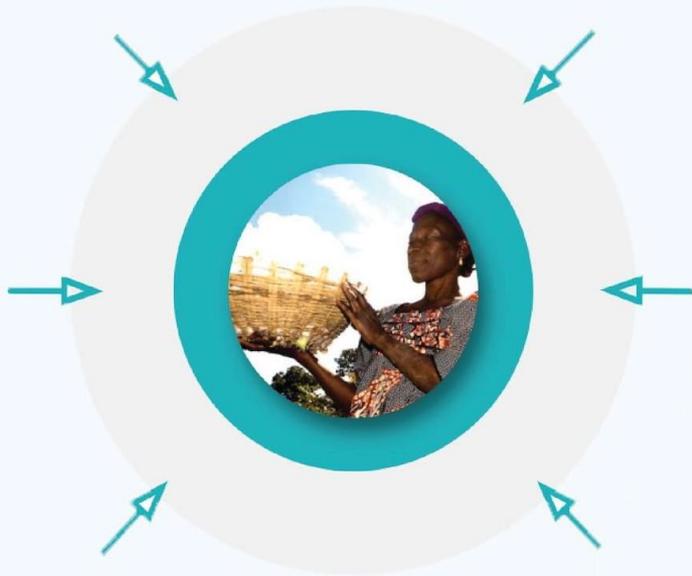


#BUE Médecine/Parakou
#Campagne digitale
Le lait maternel est le meilleur !



  Rejoignez-nous : BUE Médecine PARAKOU

UNE APPROCHE CENTRÉE SUR L'HUMAIN



CONSTRUIRE DES SOLUTIONS AVEC LES
UTILISATEURS POUR LES UTILISATEURS

- Se concentrer sur les comportements **réels**
- Identifier ce qui apporte **réellement** de la valeur
- Comprendre pourquoi les informations **ne suffisent pas** ?
- Comprendre pourquoi les gens ne font pas ce qui semble "logique" ?

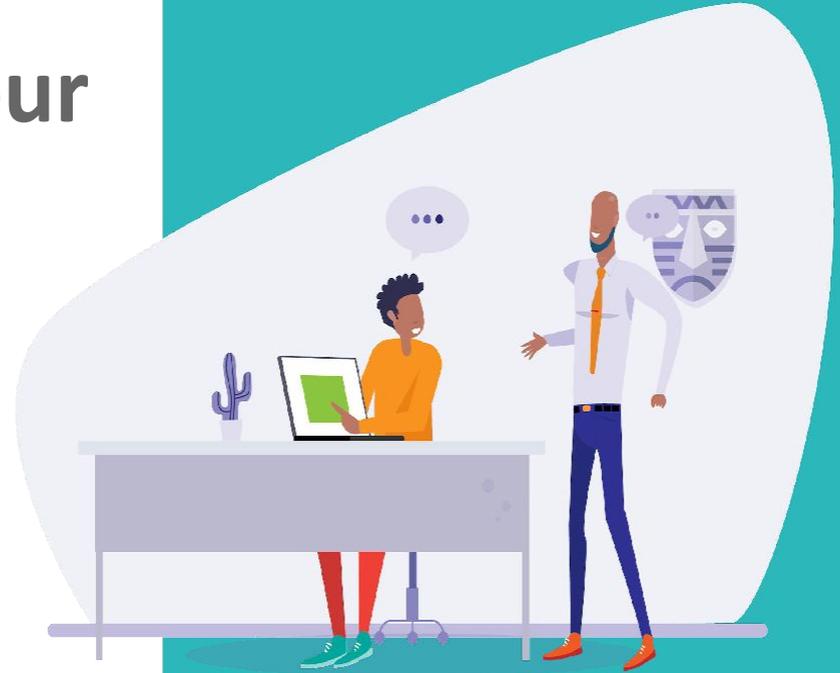
QUI EST UN UTILISATEUR?



- Toute **personne qui utilise** le produit ou service
- Toute **personne que le produit ou service impact**
- **Un utilisateur peut être “interne”**
 - **M&E** (Monitoring & Evaluation) aurait leur propre collègues comme “utilisateurs”.
- Les utilisateurs peuvent être **multiples**.
- Chaque utilisateur rencontre un **problème spécifique**

La valeur du design, pour les Entreprises

McKinsey
& Company



LES BÉNÉFICES DE LA DÉMARCHE HCD POUR LES ENTREPRISES

Rentabilité financière



Amélioration ventes et parts de marché

Diminution coûts d'acquisition

Diminution support client

Réduction des coûts internes



Diminution temps développement et maintenance

Augmentation productivité des employés et diminution erreurs

Rétention et image de marque



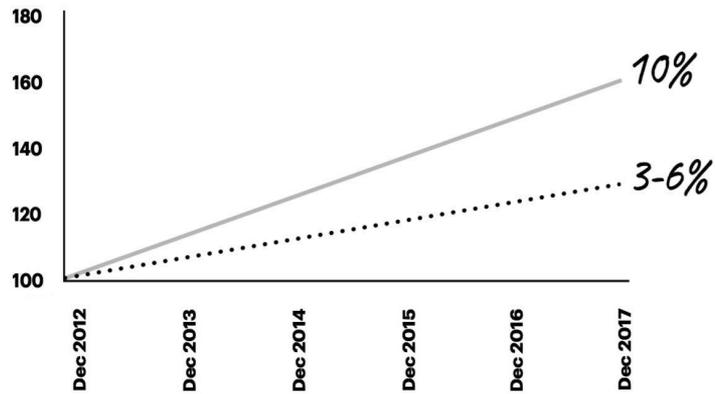
Augmentation satisfaction client et fidélisation

Valorisation de l'image de marque

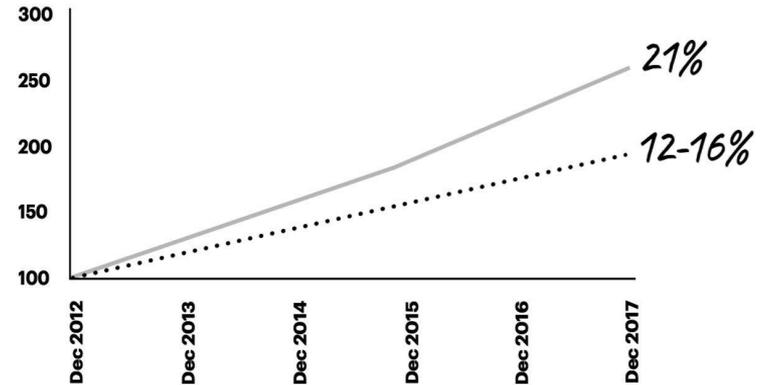
LA VALEUR BUSINESS DU DESIGN (McKINSEY)

- Entreprises “centrées design”
- - Reste des entreprises

Revenu d'affaire



Retour sur investissement pour les actionnaires



Pourquoi investir dans le design centré utilisateur ?



15%

des projets informatiques
n'aboutissent pas



50%

du temps des développeurs est utilisé
pour refaire des parties de projets



Quels sont les challenges liés à l'application du HCD ?

Changeons
les Règles



Cas d'étude sur la santé menstruelle: Weer Wi Sénégal

METHODOLOGIE

Une application belle et facile à utiliser a été conçue, construite puis testée avec de vrais utilisateurs et un nouveau service offert aux jeunes du Sénégal et de l'Afrique francophone bientôt !

Voici l'approche de la conception centrée sur l'humain et les résultats que nous avons obtenus :



METHODOLOGIE



PLANIFICATION

Kick Off

*Définir les missions et les objectifs
Définir l'équipe de base
Critères de réussite Protocole de recherche*

Etat des lieux

Assimilation des données et de la littérature existante sur le santé menstruelle.



EXPLORATION & DEFINITION

Interviews

*12 entretiens approfondis avec des jeunes filles sur
Dakar et mbour*

Synthese et analyse

Analyse,, profils d'utilisateurs, recommandations

Capacity building

Formation des équipes du consortium sur les techniques d'entretiens et de tests utilisateurs.



IDEATION

Atelier de co-création avec le consortium et les utilisateurs

Ateliers de conception avec l'équipe CLR et les jeunes filles pour définir les domaines d'opportunités, prioriser les fonctionnalités et définir le nouveau parcours et l'expérience de l'utilisateur.



PROTOTYPING & TESTING

Prototypage

Créer différentes versions d'un prototype cliquable à utiliser pour les tests

- Prototype low fidélité
- Iteration
- Prototype haute-fidélité

Test Utilisateurs

16 User tests avec les jeunes femmes.

UI Design

*Utiliser le rapport du test utilisateur pour améliorer le prototype
Itération des wireframes*

Dairy Testing & Iteration

Groupe de discussion sur WhatsApp pour recueillir du feedback sur une utilisation quotidienne et workshop d'itération.



ENTRETIENS UTILISATEURS

5 GRANDS ENSEIGNEMENTS

Voici quelques enseignements issus des entretiens :

- 1 L'environnement a une forte influence sur la perception que les jeunes femmes ont de la menstruation.
- 2 Les jeunes femmes commencent à utiliser un téléphone dès l'enfance, puis ont leur propre téléphone à l'adolescence.
- 3 La plupart des jeunes femmes ne sont pas préparées à leurs premières règles.
- 4 Les informations que les jeunes femmes recueillent autour d'elles ont un impact sur la gestion de leurs menstruations. Les mythes, les légendes et la désinformation se disputent souvent la première place.
5. La plupart des jeunes femmes estiment qu'il est inacceptable de laisser les jeunes femmes vivre leurs premières règles sans que personne ne leur en parle au préalable.



LES DIFFÉRENTS PROFILS TYPE

Les profils types établit
représente la majorité des
profils observés

On peut voir que chacun a
des difficultés qui peuvent
être surmontées en les
mettant au coeur de
l'application mobile

L'ingénue

Qui en sait le minimum mais pense que c'est
la honte de vouloir en savoir plus. Elle
perdrait le statut de "bonne fille" si elle
cherche à en savoir plus.

La grande soeur :

Qui ne veut pas que ses cadettes
passent par le même chemin qu'elle.
Elle a besoin de partager son expérience
pour aider.

La préparée :

Qui est très à l'aise avec le sujet,
cherche à interagir, à échanger avec
ses pairs et des professionnels

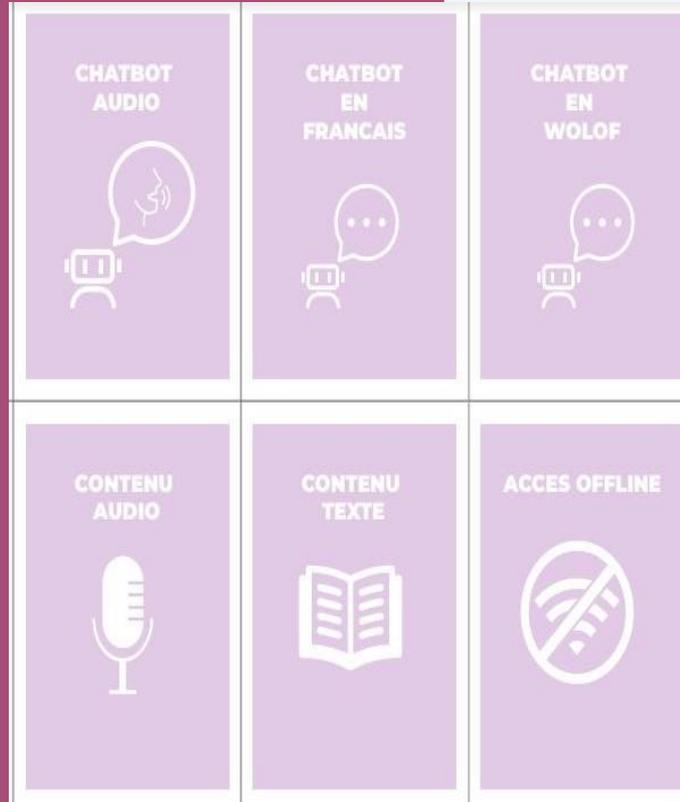
Celle qui croit en savoir assez:

Qui pense avoir fait le tour de la
question et ne s'attend pas à être
surpris. S'il lui reste des choses à
découvrir, elle n'en a pas conscience.



ATELIERS DE CO-CREATION

LES WORKSHOPS

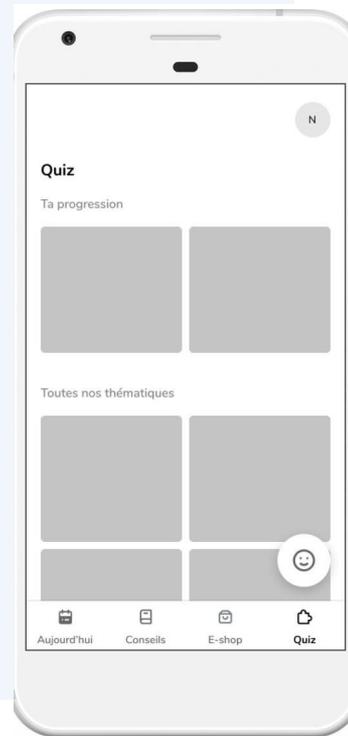
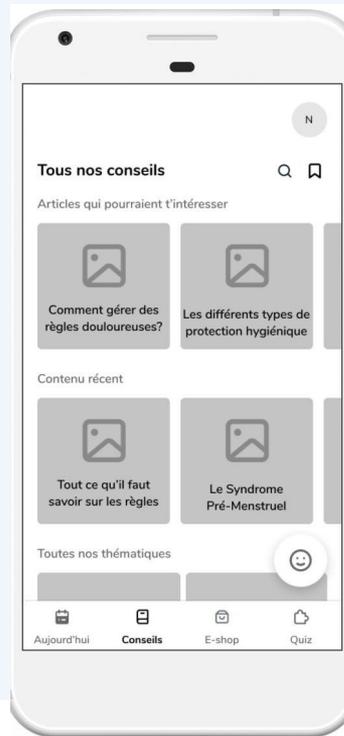
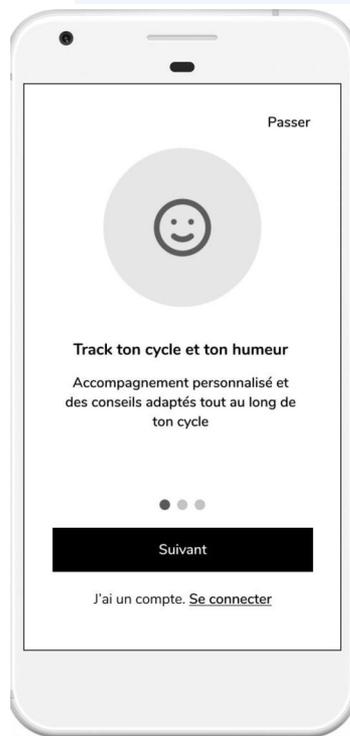


A partir de ces enseignements, nous avons organisé des **séances de créativité avec le consortium Changeons les Règles pour générer les différentes fonctionnalités** qui semblaient répondre aux besoins des utilisatrices. Grâce à l'arbre à problèmes, au brainstorming et à la matrice de priorisation, nous avons mis en évidence les fonctionnalités à tester avec les utilisateurs.

Ensuite, **deux ateliers de co-création ont été organisés avec des adolescentes et des jeunes femmes** à Dakar et à Mbour afin d'avoir une diversité de profils.

Un exercice de tri des cartes a été réalisé avec les jeunes femmes pour tester la compréhension et la pertinence des fonctionnalités, les améliorer et en créer de nouvelles. Une fois toutes ces cartes triées, les jeunes femmes les ont hiérarchisées en fonction de leurs besoins et ont construit ensemble l'architecture de l'information de l'application, en s'assurant qu'elle soit adaptée à leurs besoins.

PROTOTYPE LOW-FIDELITY



TESTS UTILISATEURS



Les retours des tests ont été agrégés dans un document synthétique avec des recommandations ciblées - ce qui a permis une itération pour améliorer le prototype et commencer la conception de l'interface. L'interface utilisateur a ainsi fait évoluer le prototype en associant les éléments graphiques, le logo, une hypothèse de formulation ainsi que le look & feel de l'application.

MÉTHODOLOGIE

7 tests
prototype
low-fidelity

9 tests
prototype
high-fidelity



Durée

Entre 45 min et 1h

Test d'utilisabilité avec pour objectifs:

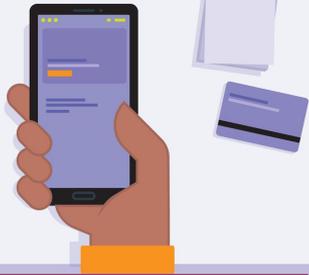
1 : Tester la
compréhension et
la navigation

2 : Identifier les points de
blocage et les points
d'amélioration du
prototype

3: Tester l'ergonomie et le
look & feel du prototype

CONCLUSION

- Les jeunes femmes se sont senties à l'aise lors de la prise en main du prototype.
- Elles apprécient le concept et trouvent le contenu intéressant et utile.
- Elles aiment l'interaction avec l'assistant virtuel et aiment se sentir accompagnées sur l'app.
- L'aspect épuré et le fond blanc sont appréciés, elles voudraient voir plus d'illustrations et de photos.
- La notion de petite sœur, le chatbot et l'écran des signes sont considérés comme les parcours les plus difficiles.
- Elles ont suggéré la possibilité d'avoir du contenu sur l'estime, la confiance en soi, le développement personnel.
- A prendre en compte dans le prototype: la difficulté de mettre une durée de cycle pour celles qui l'ont irrégulières.
- **Weerwi** fait sens et est appréciée "c'est le moment venu", discret dans le bon sens du terme.



PROTOTYPE HIGH-FIDELITY



A woman in a white shirt is looking at a whiteboard. The whiteboard is covered with sticky notes in various colors (green, yellow, purple, orange) and has columns labeled 'PROCESSES', 'DESCRIPTIONS', 'QUESTIONS', and 'PROBLEMS'.

YUX

DIARY TEST

AFRICAN DIGITAL
EXPERIENCES

CREATED TOGETHER.

HUMAN CENTERED DESIGN
PRODUCT STRATEGY
UX-UI DESIGN

WWW.YUX.DESIGN

MÉTHODOLOGIE



13 jeunes femmes entre 15 et 19 ans habitant à Dakar



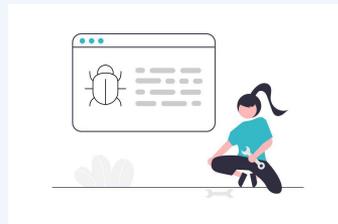
10 jours : 2 à 3h de test par jour sur Whatsapp

1 atelier de synthèse en physique

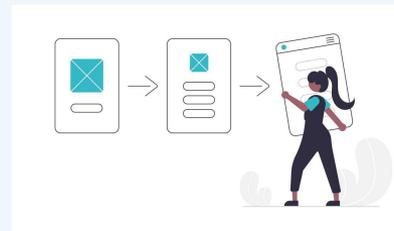
Diary testing avec pour objectifs:



Comprendre la navigation des jeunes femmes sur l'application



Identifier les points de blocage et les points d'amélioration de l'application



Identifier les scénarios d'usage

ONBOARDING & INSCRIPTION



TRACKER



PROFIL



CHATBOT

←  Yaay

Pour t'aider à calculer la date de tes prochaines règles, j'ai quelques questions pour toi.

D'accord 🙌

Quel jour tes règles sont arrivées la dernière fois ?

Valider

Je ne me souviens pas

CONSEILS

Tous nos conseils

Articles qui pourraient t'intéresser >



16/06/2022 à 11:52
Quelles protections ...
coupes menstruelles culot



16/06/2022 à :
Période de féc
coupes menstruel

Tous nos thèmes

Règles et Cycle menstruel

Corps changeant 

Accueil Calendrier **Conseils** Jeux

JEUX

Jeux

Niveau Débutante

Jeux réussis ? 0/5

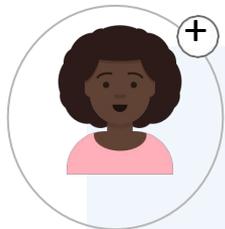
Niveau Apprentie

Jeux réussis ? 0/4

Niveau Confirmée 

Jeux réussis ? 0/4

Accueil Calendrier Conseils **Jeux**



- Les filles trouvent jeunes utiles et très plaisants et instructifs, l'application Les fonctionnalités les plus appréciées (sur cet ordre) sont: les jeux, les conseils et le calendrier (le conseil du jour et la justesse des prévisions)
- Le chatbot est très souvent la première fonctionnalité avec laquelle elles interagissent. C'est quand elles ont les réponses dont elles ont besoin, qu'elles passent aux autres fonctionnalités

Grands enseignements



- A l'inscription, beaucoup de bug et pas toujours de notification pour savoir ce qui se passe
- Difficulté pour changer la date de début de règles quand celles-ci arrivent en retard: les filles ne savent pas où cliquer pour renseigner une nouvelle date.
- La fonctionnalité journal n'est pas très populaire car soit elles n'ont pas envie d'écrire dessus, soit elles ne savent pas comment l'utiliser



Tina 19 ans Guediawaye

PARCOURS

INSCRIPTION

CYCLES

CALENDRIER

CHATBOT

JEUX

CONSEILS

SIGNES

ACTIONS

Renseigne des données personnelles

Différentes couleurs aident à comprendre le cycle
Cliquent sur les dates pour en savoir plus

Se préparent pour la venue des règles

Comparent les dates de l'app avec celles de leur prévisions
Se préparent aux signes et à la venue des règles La numérotation sur le calendrier permet de comprendre les jours du cycle

Reponse rapide
Te guide à reformuler
Dispo H24
Pas encore besoin de Lydia / ou a déjà la reponse avec Mina

Partie préférée Niveaux intéressants et facilitent la prise en main du corp et de ses changements, la gestion des règles et la santé

Vont à "articles qui pourraient t'intéresser"
Préférence pour les articles

Comparaison des signes
Signe en fonction de là où on se situe dans le cycle

EMOTIONS



Insecurité



En confiance, soulagée, en sécurité



Parcours compris



Se sentent bien, impression de parler à un ami



Sentiment de valorisation



Contente d'apprendre des trucs



Apaisée de savoir que c'est normal

FRUSTRATIONS

Pas assez d'espaces de stockage
Bug
Difficultés à entrer le code

Certaines zones d'ombres pour les ados
Difficultés à comprendre les différentes phases et leur implication

Pas d'historique de la discussion avec la chatbot

Les parties se terminent vite

Vidéos chargent lentement
Beaucoup de données?

Partie difficile à trouver
Ne comprennent pas qu'il faut cliquer sur les signes

OPPORTUNITIES

Rédiger directement sur l'interface le code d'inscription

Ajouter les phases pré-ovulatoire, prémenstruelle
Rajoutez la signification de la couleur grise

Historique des questions et réponses
Possibilité de supprimer la conversation

Serviettes Hygiéniques à gagner

Articles sur les mutilations génitales et sur la prise de médicaments. Ex: fer

Message pour me motiver en fonction de ces signes
Rendre cliquable les boutons de signes sur l'accueil

En Conclusion

- ❑ Dès l'entame de l'expérience, certaines jeunes filles sont confrontées à:
 - ❑ Un problème de stockage "J'ai dû supprimer des applications pour installer Weerwi".
 - ❑ Un bug qui leur fait désinstaller et réinstaller l'app "C'était persistant, ça m'a poussé à désinstaller et réinstaller l'app et par la suite c'est venu normalement"
- ❑ Elles se connectent le plus souvent pendant les heures creuses ou entre l'après-midi et le soir après l'école.
- ❑ Elles sont très à l'aise pour parler de l'app autour d'elles, en famille, à l'école, avec les amis la plupart du temps c'est de bouche à oreille. Les fonctionnalités qu'elles plébiscitent sont le chatbot et le jeu.
- ❑ Elles trouvent l'application très originale car en plus des prévisions sur les règles, elles apprennent de nouvelles choses en lisant et en jouant. "Weerwi casse le tabou sur les cycles menstruelles"
- ❑ Elles sont contentes d'apprendre, de tester leurs connaissances et de gravir des échelons via le jeu.
- ❑ Comme perspective, elles ont souligné le fait de pouvoir acheter ou gagner des serviettes hygiéniques via l'application Weerwi.
- ❑ Leurs appréhensions sur les serviettes lavables sont: la vue du sang oxydé, les odeurs mais aussi le temps que le lavage et le séchage devra prendre



Les intervenants d'aujourd'hui



Ashley Jackson

Dirige l'équipe mondiale SRH
PATH



Alain Kaboré

Conseiller technique
PATH

Pourquoi HCD ?

Nous utilisons l'**approche de conception centrée sur l'humain (HCD)** pour apprendre directement des utilisateurs afin de co-créer des solutions adaptées à leurs besoin

Nombreuses produits, solutions, interventions échouent à la phase pilote, car ils n'ont pas été conçu en tenant compte de l'utilisateur et du contexte d'utilisation

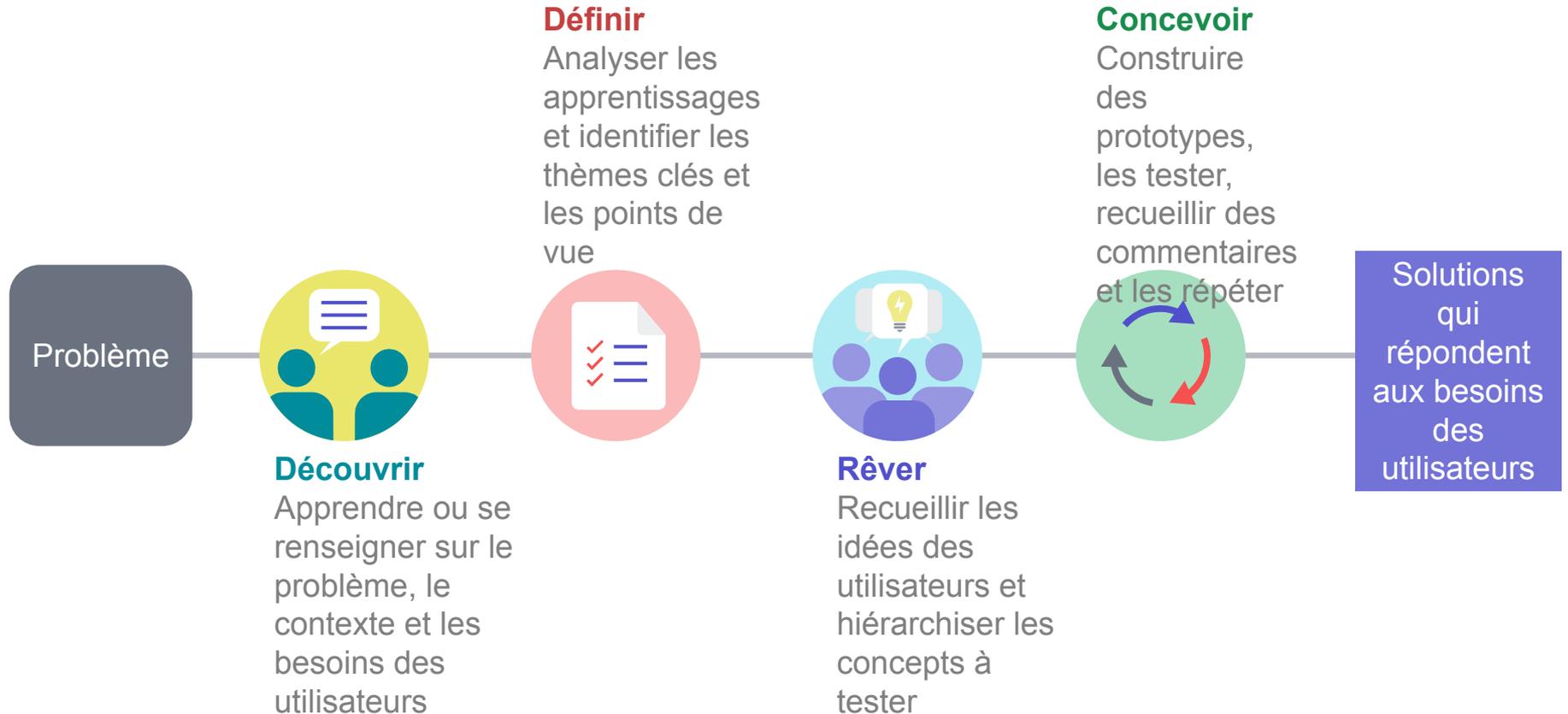
Nous aidons le secteur de la santé à ne plus prescrire des solutions aux besoins perçu mais à cocréer des solutions qui répondent aux besoins réels des bénéficiaires

Nos méthodes accélèrent l'accès et l'utilisation des produits et interventions sanitaire en co-crétant, testant et affinant rapidement des solutions avec les utilisateurs

Le HCD évite de consommer du temps et des ressources pour un concept pilote non adapté qui ne peut être mis à l'échelle, qu'on ne peut pérenniser et dont les acteurs clés ne se sont appropriés



Notre approche '4D' pour le HCD



Méthodes pour comprendre les utilisateurs

PATH utilise la méthode HCD en immersion avec les jeunes, les professionnels de santé, et les autres acteurs du système de santé à travers plusieurs approches. Des exemples :



Entretiens axés sur l'empathie

Donne à l'équipe l'occasion de comprendre en profondeur le travail du prestataire dans le service pour offrir les services ainsi que les défis rencontrés

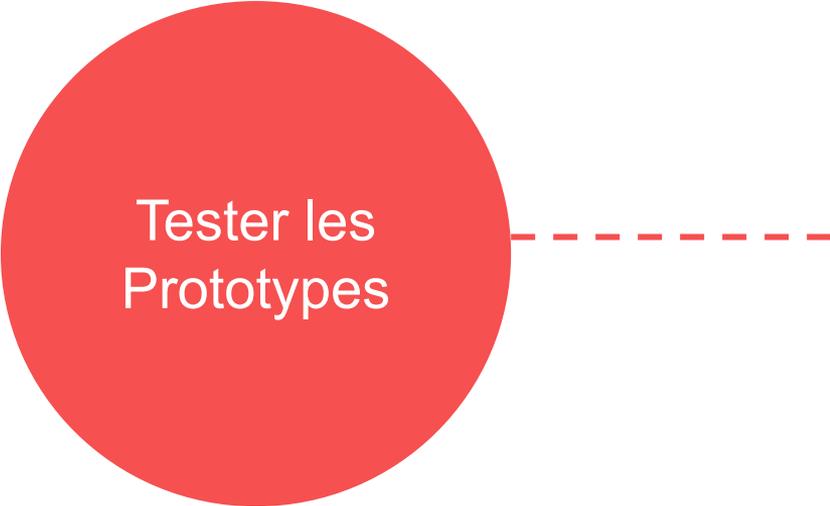


Cartographie de l'empathie, une représentation pour s'immerger, se mettre dans la peau de l'infirmière qui travaille à la maternité ou l'adolescente (par exemple), qui en décrit ce qu'elle pense, voit, dit, écoute et fait quand ils sont dans cet environnement



Témoignages permet aux jeunes et aux professionnels de santé de raconter leurs expériences de manière personnelle

Apprenez rapidement ce qui pourrait fonctionner, échouer rapidement, itérer et réessayez



Tester les Prototypes

Mettre les premières ébauches de solutions entre les mains de l'utilisateur final

Simule et observe l'utilisation des prototypes par des potential utilisateurs finaux pour découvrir ses forces et faiblesses

Projette les améliorations pour faire des produits ou des solutions prêt pour l'emploi

Contribution du HCD à la SSRA

- PATH s'associe aux gouvernements, à la société civile et aux jeunes pour garantir que les systèmes de santé **répondent aux besoins des adolescents** en matière de santé sexuelle et reproductive.
 - Un élément clé de cela est le HCD pour **engager les adolescents eux-mêmes** dans le développement d'approches efficaces et acceptables.
 - Nous engageons les adolescents et les jeunes en tant que partenaires dans le **HCD** ainsi que dans le **plaidoyer** auprès des gouvernements pour passer à l'échelle et maintenir les approches qui fonctionnent.

Échelle de participation de Hart



Echelon 8 : Les jeunes et les adultes partagent la prise de décision

Echelon 7 : L'action est dirigée et initiée par les jeunes

Echelon 6 : Les décisions sont initiées par les adultes et partagées avec les jeunes

Echelon 5 : Les jeunes sont consultés et informés

Echelon 4 : Les jeunes sont désignés et informés

Echelon 3 : Les jeunes sont associés de pure forme*

Echelon 2 : Les jeunes sont associés à titre décoratif*

Echelon 1 : Les jeunes sont manipulés*



***Les trois derniers échelons indiquent une absence de participation**

18 avril 2023

Elaboration d'une stratégie de retardement de la première ou la deuxième grossesse de l'adolescente mariée au Sénégal par l'approche HCD

Webinaire pour la communauté de pratique francophone HCD – ASRH

Alain Kaboré

Directeur du projet Digital Square pour le Burkina Faso et
Conseiller technique régional pour la SSR, PATH

PATH
▶◊◊◊▲◊◆//2□◊



Mécanisme de Coordination de l'Assistance Technique (AT) aux Droits et Santé Sexuels et Reproductifs des Adolescents et des Jeunes (DSSRAJ)

Quels sont ses objectifs ?

- Fournir une assistance technique en temps opportune, efficace, efficiente et contribuant à renforcer les capacités nationales, aux pays qui s'engagent à passer de la parole aux actes en terme de leur stratégies et plans DRSSAJ.

En quoi consiste l'aide apportée ?

- Comprendre l'ampleur et les causes du problème
- Sélectionner des interventions fondées sur des données probantes
- Elaborer et mettre en œuvre des stratégies efficaces
- Soutenir et rendre opérationnelles les interventions, assurer le suivi et l'évaluation

Venkatraman Chandra-Mouli

chandramouliv@who.int

Ahmed Ali

aliahme@who.int

Bruce Dick

bgadick@gmail.com

L'assistance technique au Sénégal

Objectif : Elaborer une stratégie pour le retardement de la (1ere ou la 2eme) grossesse chez les adolescentes mariées au Sénégal

Approche : Démarche collaborative qui prend en compte les perspectives des adolescents et jeunes, et le Ministère de la santé

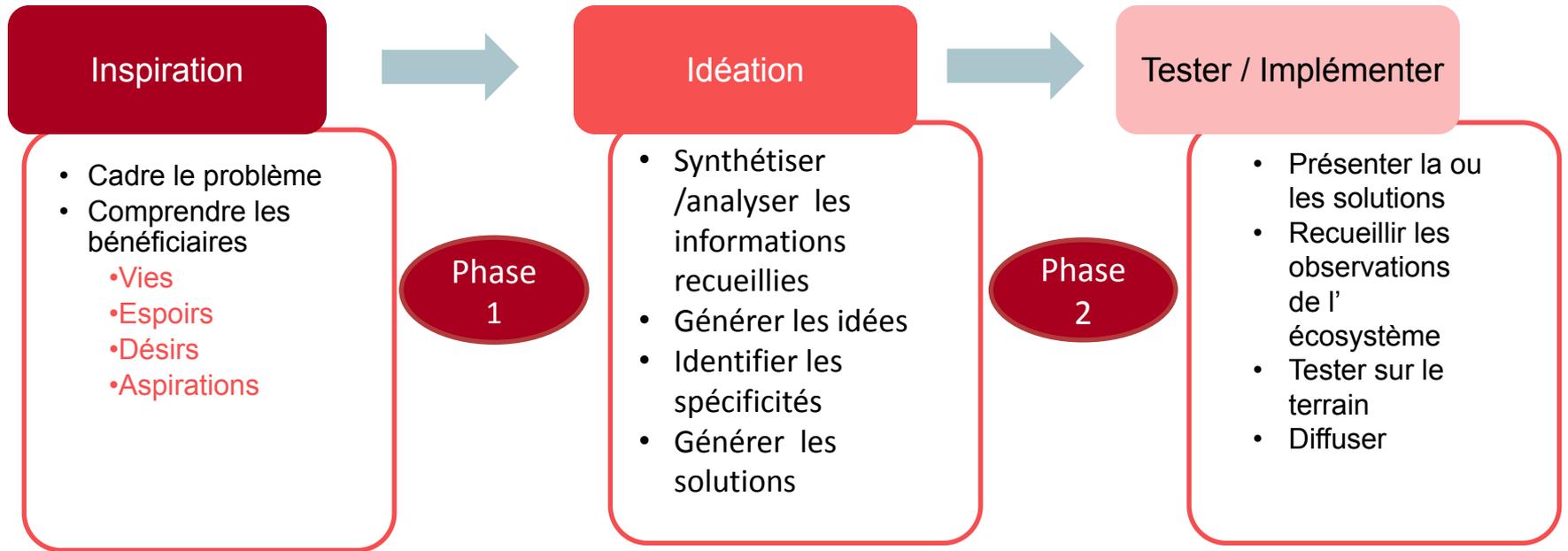
Mise en place d'un groupe consultatif des adolescents et jeunes

Atelier de cadrage sur la problématique de la grossesse précoce et ou rapprochée de l'adolescente mariée

Planification de recueil d'informations complémentaires

Atelier de consensus sur la situation de la santé reproductive des adolescentes mariées

Méthodologie : Conception centrée sur l'humain (HCD)



Groupe consultatif des adolescents et jeunes (GCAJ)

Organisation et fonctionnement

Compose de 15 membres comprenant des participants venant de la zone d'intervention (Thiès, Diourbel).

Se réunit périodiquement pour examiner, donner des avis et des orientations pour répondre aux besoins de l'adolescente mariée.

Lors de chaque réunion, le groupe s'organise pour identifier un président de séance et des rapporteurs.

La DSME et l'équipe de PATH pour la facilitation.

Objectifs

- Examiner les rapports synthèse
- Apprécier les perspectives énoncées au regard des spécificités des adolescents et jeunes, surtout de l'adolescente mariée
- Contribuer à l'affinement des thématiques identifiées
- Formuler des suggestions pour mieux développer des solutions qui répondent aux besoins des jeunes, plus précisément de l'adolescente mariée.

Atelier de cadrage

Problème / Identifié

Risque de grossesses précoces chez les adolescentes mariées au Sénégal

Changement escompté

Planifier les grossesses de façon consentante après 18 ans

Défi formulé (centré sur les adolescentes mariées)

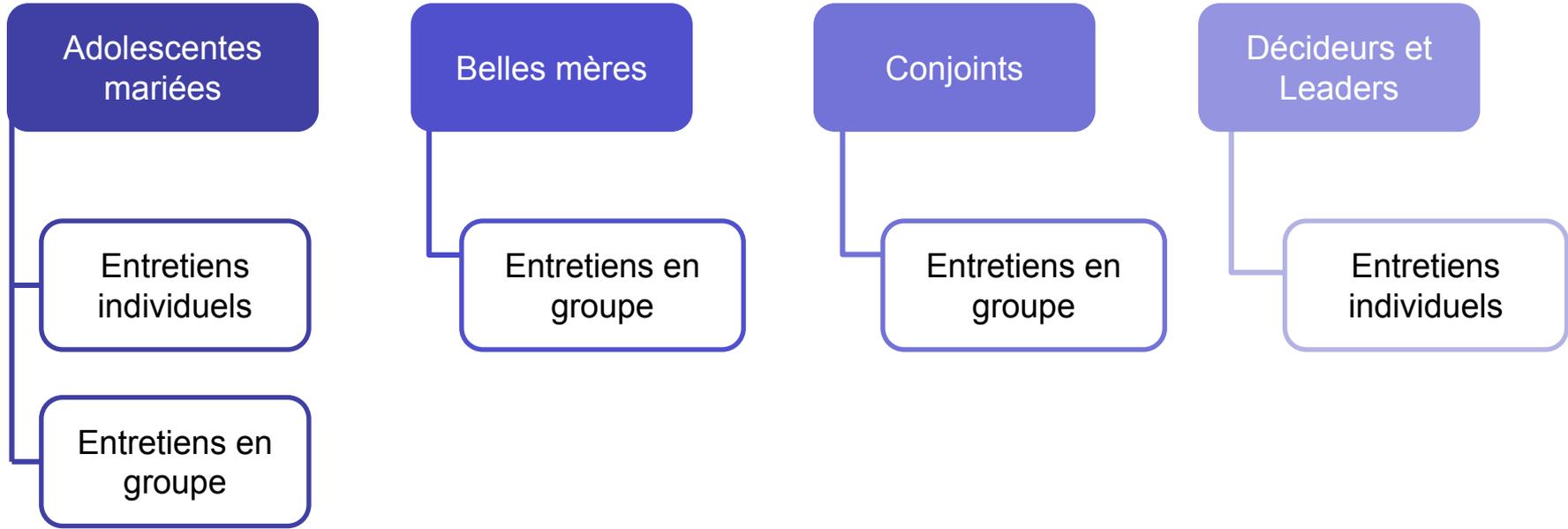
Comment pourrions-nous aider les adolescentes mariées à retarder la première ou la deuxième grossesse

Solutions préconisées au défi formule

Comment pourrions-nous aider les adolescentes mariées à retarder la première ou la deuxième grossesse ?

1. En fournissant aux adolescentes mariées **les informations nécessaires** et adaptées sur la SR/PF
2. En fournissant aux adolescentes mariées des **services SR/PF adaptés de qualité** (accueil, confidentialité, disponibilité,, accessibilité)
3. En sensibilisant les parents/beaux-parents/époux des adolescentes mariées sur **la nécessité de communiquer** avec leurs filles /belles-filles/ épouses
4. En renforçant les capacités des adolescentes à **communiquer / négocier avec leurs conjoints** et famille sur la nécessité d'éviter de planifier une grossesse avant 18 ans
5. En **impliquant les époux dans la communication sur les grossesses précoces** des adolescentes mariées et la nécessité d'éviter de planifier une grossesse avant 18 ans

Méthodes de recueil des informations complémentaires



Informations attendues

Profils des
adolescentes
mariées

Vécus,
préoccupations
et perspectives
des
adolescentes
mariées

Perceptions et
perspectives des
conjoints et des
mères/belles
mères

Perceptions et
perspectives des
décideurs et
leaders sociaux /
communautaires.

Exemples d'aperçus (parmi les résultats préliminaires)

Souhait
d'acquérir une
certaine
autonomie dans
la conduite de
sa vie

Craintes liées
à la qualité de
l'accueil

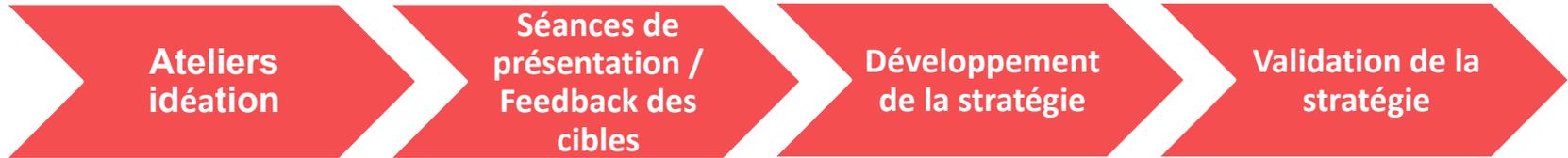
Besoin de
soutien du
conjoint, et
celui de la
belle-mère

Craintes des
jugements à
leur égard

Préférence
pour le secteur
privé

Coûts de
prestation
même dans le
secteur public

Étapes suivantes



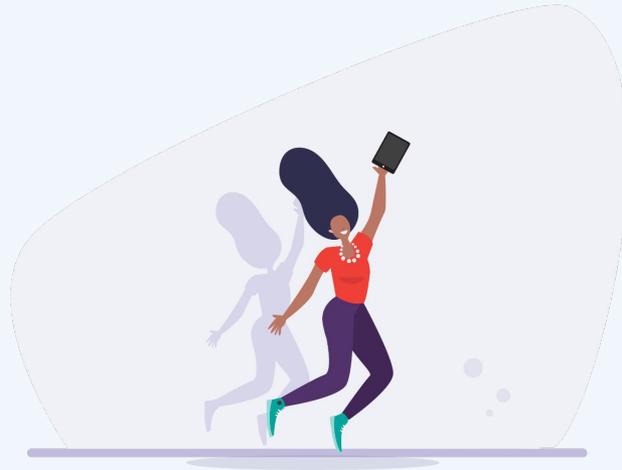
- Concevoir des interventions
- Adolescentes mariées, leaders jeunes, équipe

- Adolescentes mariées
- Conjoints
- Belles-mères
- Leaders et décideurs
- Acteurs de santé

- Objectifs
- Axes d'interventions
- Interventions retenues
- Activités
- Budget

- MSAS
- Autres ministères intéressés
- Partenaires de mise en œuvre DSME
- PTF
- OSC
- Cibles

Q&A



**Qu'avez-vous
appris ?**



Les annonces

- Restez informé sur le forum
- Rejoindre la communauté
- Partager des ressources sur HCD+SSRJA à publier sur le référentiel de ressources HCDEExchange



Merci!

Contactez-nous:

HCDEXchange

community@HCDEXchange.org
<https://hcdexchange.org/>

PATH Sénégal

akabore@path.org
indione@path.org
<https://www.path.org/>

YUX Design

hello@yux.design
yux.design

