



Weerwi | YUX

Cas d'étude sur la santé menstruelle

Sénégal

CONTEXTE

Au Sénégal, la majorité des jeunes filles ne sont pas bien préparées à accueillir sereinement leurs premières règles.

Le manque d'accès à des informations précises et fiables sur le cycle menstruel ainsi que les difficultés à prévoir l'arrivée des menstruations et donc à se préparer en conséquence sont des questions centrales. Logiquement donc, étant donné l'utilisation des outils numériques par ce groupe cible, les réflexions se sont orientées vers la création d'une application mobile plus accessible aux jeunes filles.

Le consortium constitué par Api Afrique, It4life, ID Insight, Dakar Institute of Technology ont mis en commun leur effort pour proposer des solutions de gestion de la santé menstruelle adaptées aux jeunes femmes sénégalaises et africaines.

YUX s'est chargé de la démarche HCD pour comprendre les besoins ainsi que du UX UI Design de l'application mobile Weerwi.



ENSEIGNEMENTS

Voici quelques enseignements issus des entretiens :

1-L'environnement a une forte influence sur la perception que les jeunes femmes ont de la menstruation. Les filles qui viennent de familles où elles peuvent poser des questions sur les menstruations sans contrainte, font donc plus de recherches sur le sujet et vivent mieux cette période.

Elles subissent encore la pression de la chasteté, mais une fois les menstruations arrivées, un refrain devient familier : "Tiens-toi à l'écart des garçons ou tu tomberas enceinte."

Ces paroles ne sont pas seulement stressantes, elles ont aussi un impact sur la confiance des jeunes femmes envers les garçons dans un environnement qu'elles partagent. La nervosité et parfois l'agressivité peuvent s'inviter dans les relations.



ENSEIGNEMENTS

2- Les jeunes femmes commencent à utiliser un téléphone dès l'enfance, puis ont leur propre téléphone à l'adolescence. Même si certaines d'entre elles commencent par un téléphone à touches, la transition vers le smartphone se fait assez rapidement.

Elles sont très autonomes sur les réseaux sociaux et les applications mobiles en général. Pour certaines, la meilleure source d'information sur les menstruations et la santé menstruelle reste le moteur de recherche Google.



ENSEIGNEMENTS

3-La plupart des jeunes femmes ne sont pas préparées à leurs premières règles. Ce manque de préparation est vécu comme un handicap, un mélange d'incompréhension et de honte d'en parler.

Les plus curieuses tentent d'en savoir plus et de comparer leurs expériences avec celles de leurs amies. Cependant, pour beaucoup, la meilleure solution est de s'en tenir à ce que leur dit leur mère, leur tante ou leur grand-mère.

Ces jeunes femmes ne sont pas conscientes du manque d'informations et sont simplement gênées d'être curieuses. Elles ont peur d'être perçues comme la jeune femme qui veut être libérée sexuellement et non comme la jeune femme qui est curieuse de son corps.



ENSEIGNEMENTS

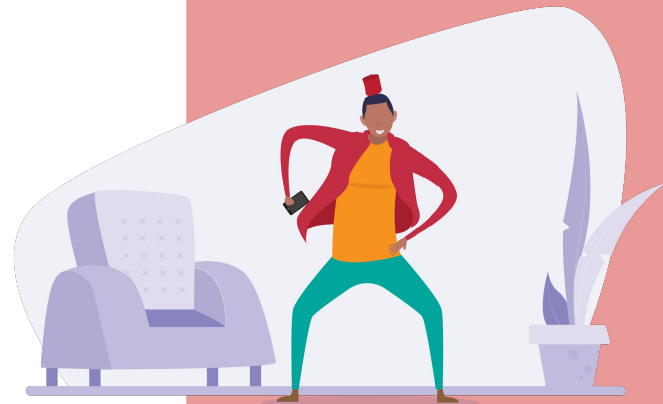
4- Les informations que les jeunes femmes recueillent autour d'elles ont un impact sur la gestion de leurs menstruations. Les mythes, les légendes et la désinformation se disputent souvent la première place.

Pour les jeunes femmes, tout ce que disent la famille proche et les amis est vrai. Peu d'entre elles comparent avec d'autres sources avant d'appliquer.



ENSEIGNEMENTS

5. La plupart des jeunes femmes estiment qu'elles ont un rôle à jouer dans la préparation des jeunes femmes aux menstruations. Elles estiment qu'il est inacceptable de laisser les jeunes femmes vivre leurs premières règles sans que personne ne leur en parle au préalable. Elles ne veulent pas que ce qui leur est arrivé en termes de manque d'information et de soutien se perpétue chez les plus jeunes, même si cela signifie qu'elles jouent elles-mêmes le rôle de grande sœur dans ce contexte.



APPROCHES & RESULTATS

Une application belle et facile à utiliser a été conçue, construite puis testée avec de vrais utilisateurs et un nouveau service offert aux jeunes du Sénégal et de l'Afrique francophone bientôt ! Voici l'approche de la conception centrée sur l'humain et les résultats que nous avons obtenus :

Étape 1 : Constitution de l'équipe et atelier de lancement pour s'aligner sur la vision stratégique du produit et le processus de conception.

Étape 2 : Recherche sur le terrain dans diverses zones urbaines et rurales du Sénégal et entretiens approfondis avec des jeunes femmes, des adolescents et leurs proches. Nous avons posé des questions ouvertes pour comprendre leurs besoins et leur contexte culturel, ce qui est important lorsque l'on aborde des sujets sensibles.

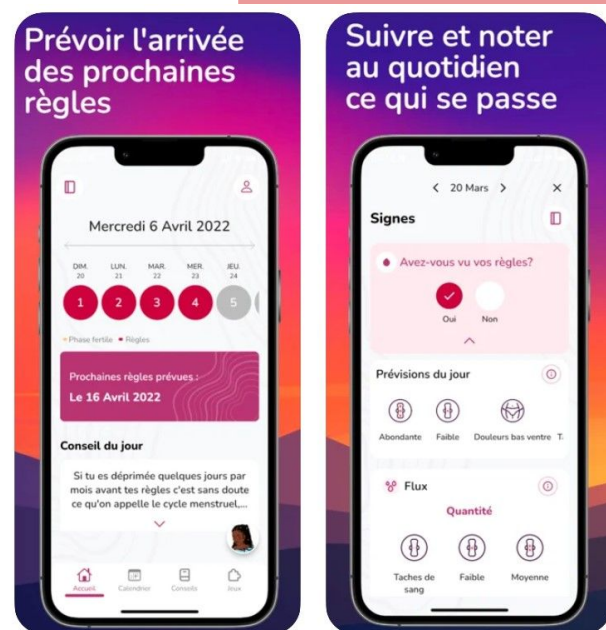


APPROCHES & RESULTATS

Étape 3 : Un atelier de conception / un sprint de conception au cours duquel nous avons analysé les idées, défini les opportunités et imaginé des caractéristiques innovantes. Nous avons ensuite classé les idées par ordre de priorité à l'aide d'une matrice de faisabilité et d'impact.

Étape 4 : Conception UX-UI de l'application Android et plusieurs sessions de feedback avec les équipes produit et technique pour valider la faisabilité technique, produire l'interface utilisateur complète de l'application et un système de conception complet pour les développeurs.

Étape 5 : Retour avec des adolescentes pour tester le prototype de conception. Nos enquêteurs utilisateurs ont remis ici un rapport de test complet avec des recommandations UX pour nos concepteurs.



APPROCHES & RESULTATS

Étape 6 : Itération UX-UI basée sur les tests et transmission des éléments de conception aux excellents développeurs de logiciels d'IT4Life.

Étape 7 : Plusieurs mois après le lancement, nos UX Researchers ont effectué une autre série de tests et fourni des recommandations concrètes en matière d'utilisabilité.



[En savoir plus](#)

MERCI



YUX Design
hello@yux.design
yux.design

