



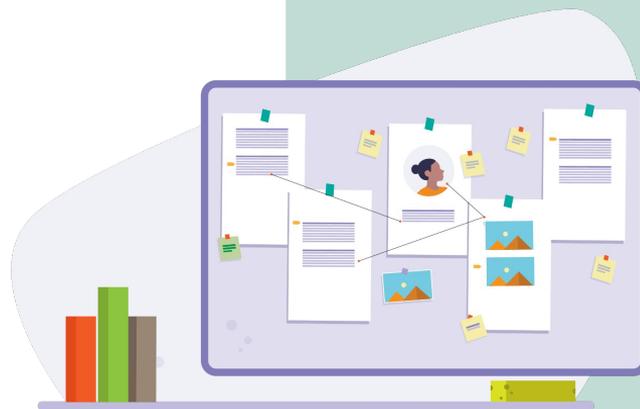
**Cas d'étude sur la
vaccination contre la
polio
Côte d'Ivoire**

CONTEXTE

Projet de recherche centré sur l'utilisateur et la créativité pour améliorer la communication, la formation et le suivi des campagnes de vaccination en Côte d'Ivoire.

La problématique de recherche était:

Comment améliorer la communication et la formation des vaccinateurs durant les campagnes de vaccination réalisées en Côte d'Ivoire ?



OPPORTUNITES

Des territoires d'opportunité:

- Une opportunité de formation à distance
- Une opportunité de suivre la campagne en temps réel
- Une opportunité d'informer et de communiquer par téléphone
- Une opportunité de recevoir un retour d'information sur une base régulière



CHALLENGES

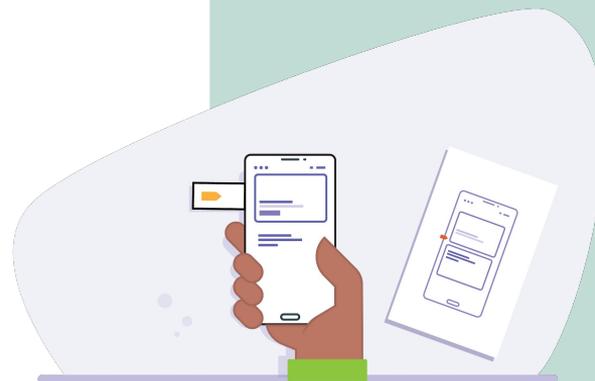
Dans un souci de transparence, de sécurité et d'amélioration du processus des campagnes de vaccination, Dimagi souhaite avoir une compréhension globale du contexte des campagnes ainsi que des acteurs et de leurs points de douleur. Quelques défis sont venus pimenter cette collecte de données :

Des difficultés de recrutement en raison de la cible très spécifique.

Dans un contexte de covid 19, il a été nécessaire de réaliser des entretiens à distance avec les vaccinateurs et les superviseurs.

Beaucoup de rumeurs sur la vaccination en raison du covid 19. Les campagnes de vaccination menées en parallèle des entretiens ont eu un impact sur la disponibilité des personnes interrogées.

Une situation sociopolitique tendue, car en pleine campagne électorale présidentielle.



APPROCHE



EXPLORATION

DÉFINITION

IDEATION



kick off

Entretiens avec
les parties
Prenantes

Création des
écosystèmes visuels

étude quantitative
avec l'outil
LOOKA powered by
YUX

Analyse et
définition
des grands
enseignements

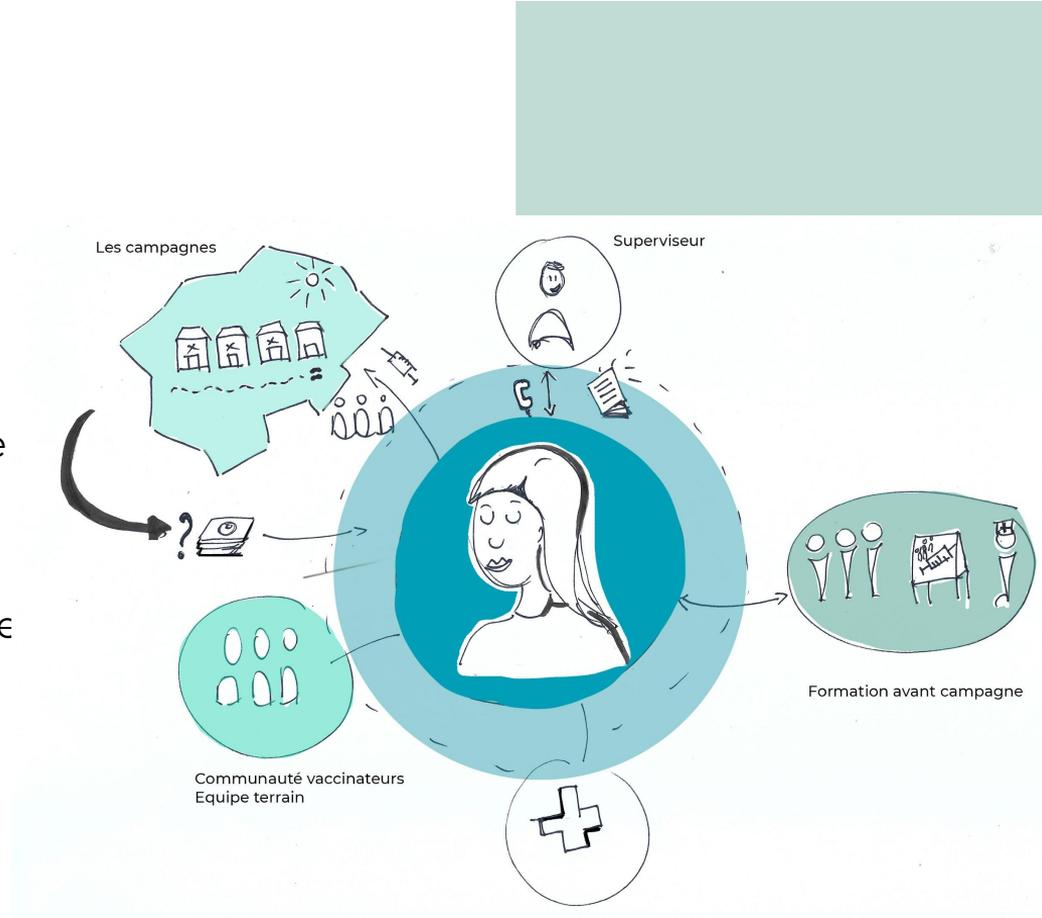
Atelier d'idéation,
création
de fonctionnalités
en interne avec Dimagi

ENSEIGNEMENTS

Profils types identifiés

Le vaccinateur : qui a besoin de plus de formation sur la sensibilisation de la population et la gestion des refus.

Le vaccinateur chevronné : qui se présente comme un chef d'équipe et semble s'orienter vers un futur superviseur.



ENSEIGNEMENTS

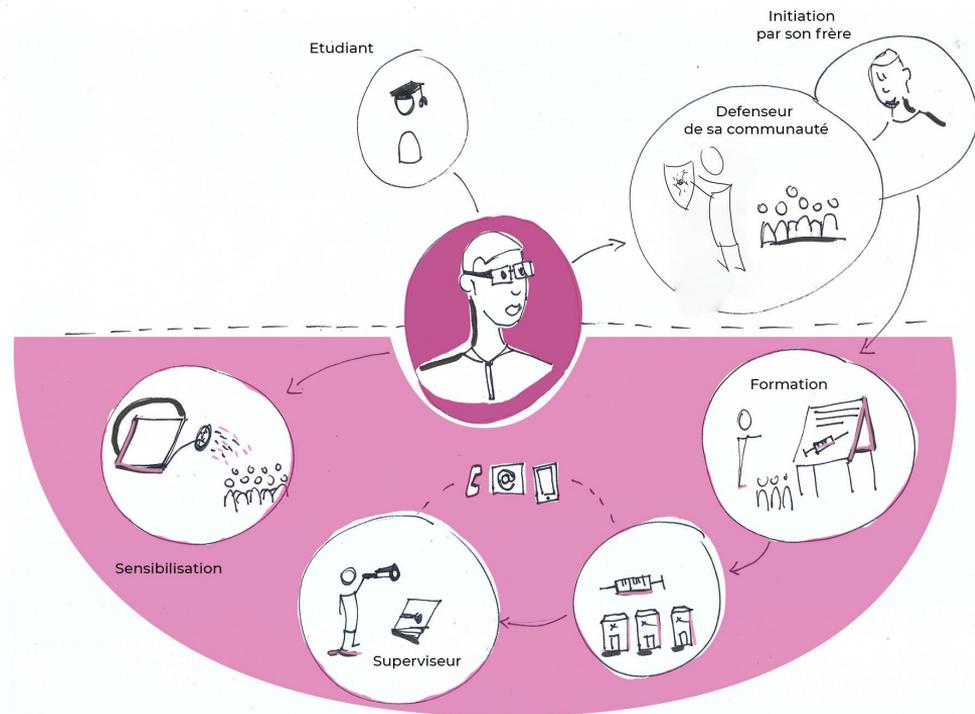
Profils types identifiés

Le superviseur : qui a besoin d'informations fiables à transmettre à ses équipes.

Le superviseur expérimenté : qui est multitâche et qui gagnerait du temps en utilisant un outil de centralisation des données.



[En savoir plus](#)



MERCI



YUX Design
hello@yux.design
yux.design

