



Grossesse des adolescentes et l'accès à la contraception

2 septembre 2020

Une approche politique pour traiter la question de la grossesse chez les adolescentes à l'aide de la HCD — Dr Christine Wambugu



Objectif

Dans ce webinaire, les panélistes ont discuté de comment tirer parti de la HCD pour lutter contre la grossesse chez les adolescentes et l'accès des jeunes à la contraception.



Intervenants

Dr Christine Wambugu

Gestionnaire de programme, Santé des adolescents
[Ministère de la Santé, Kenya](#)

Andy Awiti

Stratège créatif
[Scope Impact](#)

Dr Rose Adjei-Bempah

Consultant pays Ghana
[Women First Digital](#)

Theo Gibbs

Créateur en chef
[YLabs](#)

Ipsa Agnani (Animateur)

Associé en suivi et évaluation à
HCDEXchange

Réflexions

- Faire preuve d'empathie envers les adolescents nous permet de définir clairement le problème et d'imaginer des solutions. L'adolescent est impliqué tout au long du processus de la HCD.
- La science nous apprend que les fonctions de jugement du cerveau se développent pour la dernière fois vers l'âge de 21 ans. Il est important de mettre à profit le développement du cerveau des adolescents en encourageant les « spirales cérébrales positives » et en prévenant les trajectoires négatives.
- Le Kenya a lancé sa politique nationale en matière de santé reproductive (2020-2030) qui promeut l'accès universel des adolescents à la santé reproductive.

Réflexions

- Il est important de prendre en compte les aspects de la vie d'un adolescent, notamment les incertitudes liées à la transition vers l'âge adulte, la pression des pairs, la désinformation, l'exploration et l'activité reproductive, pour définir son identité.
- Constructions sociales : les hommes participent peu à l'accès aux contraceptifs mais peuvent contrôler les dépenses du ménage. Le sexe et la contraception sont des sujets tabous.
- Il n'y a pas d'éducation complète en matière de santé reproductive adaptée à l'âge, les services sont destinés aux femmes mariées, le système de santé est mis à rude épreuve (notamment avec la COVID-19).

Réflexions

- Le préjugé des prestataires est une cause de la mauvaise qualité des soins de SSR pour les adolescents.
- Beyond Bias est le premier projet à utiliser la méthode HCD en partenariat avec des experts techniques de la SSRA, de l'économie comportementale et de l'évaluation, et de l'analyse de segmentation pour relever le défi des préjugés des prestataires. L'objectif est de concevoir et de tester des solutions innovantes et évolutives pour lutter contre les préjugés des prestataires à l'égard des services de contraception destinés aux jeunes de 15 à 24 ans au Burkina Faso, au Pakistan et en Tanzanie.
- Nous avons identifié 11 facteurs majeurs de préjugés qui se répartissent en trois catégories : biographique, situationnel et sociétal.



Points clés

- Les avantages de la HCD pour la réflexion et la conception en matière de SSRA comprennent la possibilité de mettre les idées à l'échelle et de les appliquer dans différents contextes.
- La créativité des jeunes peut être mise à profit pour trouver des solutions aux problèmes qu'ils rencontrent en matière d'accès aux contraceptifs.
- Un éventail d'acteurs peut et doit être impliqué dans la réponse aux besoins en matière de SSRA, notamment les décideurs politiques, les prestataires de soins de santé, les jeunes et les organisations locales.
- Il existe des problèmes autour de la COVID-19 qui affectent l'accès des adolescents à la contraception : perte d'emploi, absence à l'école, interruption de la prestation de services, etc.
- L'utilisation de la HCD dès le début de la planification du projet permet de s'assurer que les groupes vulnérables sont pris en compte.

Les défis et les opportunités du partenariat avec les jeunes — Dr Rose Adjei-Bempah

- Les défis du travail avec les jeunes dans le domaine de la santé et des droits sexuels et reproductifs comprennent le manque d'autonomie pour poursuivre des intérêts individuels, le manque de moyens financiers, la sous-priorisation des questions de grossesse et de contraception chez les adolescentes, le manque de politiques directrices et l'inaccessibilité aux jeunes non scolarisés et aux autres groupes vulnérables.
- Find My Method combat la désinformation et aide les gens à prendre la bonne décision en matière de contraception en fonction de leurs besoins et de leurs préférences.
- L'utilisation des médias sociaux et des tendances de l'Internet peut être un moyen efficace d'atteindre le public adolescent.



Questions de suivi

- Qu'est-ce qui a bien fonctionné quant à la conception de solutions de SSRA avec et pour les adolescents pendant la pandémie de COVID-19? Comment co-créer avec les adolescents, en particulier les groupes les plus vulnérables qui n'ont pas accès au téléphone/à l'Internet?
- Il peut être difficile de mesurer l'impact; comment aborder cet aspect dans les programmes de SSRA?
- La HCD a-t-elle été utilisée dans d'autres contextes que celui de la contraception, où il existe une opposition morale à la question? Si oui, quelles sont les leçons apprises?
- Comment pourrions-nous institutionnaliser la capacité de la HCD dans le gouvernement et amplifier le travail des entreprises et des experts locaux de la HCD au lieu de compter sur les organisations mondiales pour cette expertise?



Ressources

- [Beyond Bias Project](#)
- [Projet Core](#)
- [Find My Method](#)
- [#Formnigani](#)
- [Ministère de la Santé, Kenya](#)
- [Scope Impact](#)
- [Women First Digital](#)
- [Y Labs](#)